

# Martín Adorati

Dirección de arte y creativa en comunicación 360  
[www.martinadorati.com](http://www.martinadorati.com)

**Diciembre 2014 - Presente, Greener, living branding**

Director de arte creativo

Uniqlo

Bayer

Nike

BASF

Ascenza

La Maquinista

Centre Comercial Glòries

Compo

Arysta

Semillas Fitó

Humana

**Creativo & arte freelance**

El Dedo en el Ojo

Bande à Part Escuela de cine

Demag Cranes

Young Pro Academy

Team Wandres AG Deutschland

Walalata Eventresort Rhein-Main

Ipsom

Bookmypro

Yetem

**Marzo 2008 - Enero 2010, Bryte dialogue media**

Director creativo & arte online

Grupo ferrer

Bettymovil

Ikea

Exquim  
Salvat  
Bande à Part Escuela de cine

**Marzo 2007 - Marzo 2008, Grotesk design studio**

Director creativo & arte

Caixaforum  
Guía del ocio Barcelona  
Cricursa

**Mayo 2004 - Febrero 2007, Bum, agencia de publicidad**

Director creativo & arte

Fútbol Club Barcelona  
Mitsubishi  
Akzo Nobel  
Tv3  
Gran vía 2

**Julio 2002 - Abril 2004, Darestep Barcelona, agencia interactiva de Cap**

**Gemini Ernst & Young**

Director creativo & arte

Tmb  
Fútbol Club Barcelona  
IESE  
Ministerio de Justicia español  
Mitsubishi

Licenciado en diseño gráfico por la Universidad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de Buenos Aires (UBA), Argentina  
[www.fadu.uba.ar](http://www.fadu.uba.ar)

Español, català, inglés, alemán, italiano, francés

Email: [hello@martinadorati.com](mailto:hello@martinadorati.com)

Móvil: +34 659 46 88 14

